

STK'lar için Dijital Kampanyacılık Eğitimi, 21-22 Haziran 2017 TASLAK PROGRAM¹

Eğitmenler:

Pınar İlkiz, Pikan Ajans İletişim Geliştirme Direktörü
Erkan Demir, Pikan Ajans Kaynak Geliştirme Direktörü

1. GÜN

09:00– 09:30	Tanışma
09:30 – 11:00	Kampanya nedir?
11:00 – 11:15	Ara
11:15 - 12:30	Kampanya stratejisi oluşturma
12:30 -13:30	Öğle yemeği ²
13:30- 15:45	Kampanya Araçları
15:45 – 16:00	Ara
16:00 – 17:00	Grup çalışması 1: Kampanya tasarımı

2. GÜN

09:00 – 10:00	Başarılı kampanya örnekleri
10:00 – 10:10	Ara
10:10 – 11:10	Grup çalışması 2: Kampanya tasarımı
11:10 – 11:20	Ara
11:20 – 12:30	Kampanya değerlendirme
12:30 – 13:30	Öğle yemeği
13:30 – 15:00	Kampanya görselleştirme
15:00 – 15:30	Eğitimin Değerlendirilmesi
15:30 – 16:30	Anna Lindh Vakfı Türkiye Ağı Etkinliği

¹ Bu program, Anna Lindh Vakfı Türkiye ağı kapasite geliştirme etkinliği için taslak olarak hazırlanmıştır. Etkinlikte karşılaşılan talepler ve ihtiyaçlar doğrultusunda eğitim programı ve oturum saatleri ile ilgili değişiklik yapılabilir.

² Eğitim süresince öğle yemekleri Anna Lindh Vakfı Türkiye ağı tarafından düzenlenecektir. Öğle yemekleri ile ilgili yönlendirmeler eğitim sırasında yapılacaktır.